

Der Deutsche Judo-Bund e.V. (DJB) ist der Dachverband für den Judosport in Deutschland. Ihm sind 18 Landesverbände und ca. 2.200 Vereine mit 125.000 Judoka angeschlossen. Der Verband ist Mitglied im Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB) sowie in der Europäischen Judo-Union (EJU) und der Internationalen Judo-Föderation (IJF).



Lino Hermanns  
Referent Kommunikation  
& Marketing  
[lhermanns@judobund.de](mailto:lhermanns@judobund.de)

Der DJB sucht ab dem 01.09.2024 einen

## Social Media Manager (m/w/d)

Wir suchen Dich als motivierten und kreativen Social Media Manager in Teilzeit (ca. 10-15 h/Woche). Die Stelle ist zunächst befristet auf 2 Jahre. Ein Ausbau der Stelle wird angestrebt.

Als Social Media Manager verantwortest du in Abstimmung mit dem Referat Kommunikation und Marketing Teilinhalte auf den Social-Media-Plattformen des Deutschen-Judo-Bundes e.V. (DJB).

### Deine Aufgaben:

- Strategische Content- und Kampagnenplanung für den Bereich Leistungssport in enger Abstimmung mit dem Referat Kommunikation und Marketing
- Entwicklung von kreativen Social-Media-Kampagnen rund um unsere #djbathletes
- Erstellung von kanal- und zielgruppenspezifischen Social-Media-Inhalten. Der Fokus liegt auf der Erstellung von Reels für Instagram und Tik Tok
- Beobachtung und ggf. Umsetzung von aktuellen Trends
- Weiterentwicklung der Social-Media-Formate und Aufbau der neuen DJB-Kanäle auf TikTok und LinkedIn
- Ankündigung und Begleitung von Top-Wettkämpfen (WM, EM, Grand Slam, Grand Prix) via Social Media: Einheitliches Auftreten in Design- und Bildsprache erzeugen
- Community-Management und Pflege von Athleten-Kontakten

### Dein Profil:

- Erfahrung im Bereich Social Media, digitale Kommunikation und Content Creation
- Kreativität mit sehr guten Kenntnissen in der Bild- und Video-Bearbeitung, insbesondere schnelle Umsetzung von Reels
- Sehr gute Kenntnisse der reichweitenstärksten Social-Media-Plattformen wie Instagram, Tik Tok, Facebook, YouTube sowie LinkedIn
- Selbständige und strukturierte Arbeitsweise
- Übernahme von Verantwortung für den Bereich „Social Media & Leistungssport“.
- Bereitschaft zu gelegentlichen Reisen und Wochenend-Einsätzen
- Hohe Affinität zur Sportart Judo, bestenfalls mit direkten Kontakten zu den Kaderathleten und großem Interesse an einer gelungenen Darstellung unserer „Judo-Stars“

Deutscher Judo-Bund e.V. | Otto-Fleck-Schneise 12 | D-60528 Frankfurt/Main

Tel.: +49 69 677208-0 | Fax: +49 69 677208-25 | [djb@judobund.de](mailto:djb@judobund.de) | [www.judobund.de](http://www.judobund.de)

Bankverbindung: Deutsche Bank | IBAN: DE15 5507 0024 0062 0179 00 | BIC (SWIFT): DEUTDE33HAN

Steuer-Nr.: 04525009578 | USt-ID-Nr.: DE 151790823 | Registergericht: Amtsgericht Frankfurt/Main | VR 11144

Vorstand: Frank Doetsch, Sprecher des Vorstands, Hartmut Paulat, Vorstand Leistungssport

Präsident: Thomas Schynol

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages



Deutsche  
Sporthilfe

### Unser Angebot:

- Eine Arbeit im unmittelbaren Umfeld der DJJB-Nationalmannschaften
- Viel Freiraum für Mitgestaltung, Entwicklung, neue Formate und eigene Ideen
- Home Office ist möglich
- Flexible Arbeitszeiten, angepasst an die tagesaktuellen Bedürfnisse
- Faire Bezahlung
- Ca. 10-15 h/Woche (Teilzeit/Mini-Job/Werksstudententätigkeit nach Absprache)

Du hast Lust darauf mit kreativen Formaten die Attraktivität und Vielfältigkeit des Judosports abzubilden und unseren Judo-Stars eine „Social-Media“-Bühne zu geben? Dann bewirb dich bis zum 3. Juni 2024.

Deiner Kreativität sind dabei keine Grenzen gesetzt. Bewerbungs-Reel? Warum nicht! Bitte richte deine Bewerbung Lino Hermanns: [lhermanns@judobund.de](mailto:lhermanns@judobund.de). Bei Fragen könnt ihr euch jederzeit melden: 069-677208-21.

*Der Deutsche Judo-Bund e.V. fördert Diversität (m/w/d). Er fördert die Gleichstellung von Geschlechtern. In dem Bereich, für den diese Stelle ausgeschrieben wird, sind Frauen unterrepräsentiert. Wir fordern Frauen daher ausdrücklich auf, sich zu bewerben. Sie werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung vorrangig berücksichtigt.*

*Schwerbehinderte und ihnen gleichgestellte behinderte Menschen haben Vorrang vor gesetzlich nicht bevorrechtigten Bewerberinnen und Bewerbern gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung.*

*Um die Lesefreundlichkeit der Ausschreibung zu verbessern, wird an einigen Stellen bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern ausschließlich die männliche Form verwendet. Im Sinne der Gleichbehandlung gelten entsprechende Begriffe grundsätzlich für alle Geschlechter.*

### **Zu beachten:**

*Mit der Zusendung der Bewerbung erklären Sie sich damit einverstanden, dass wir Ihre Daten im Rahmen des Bewerbungsverfahrens speichern und nutzen dürfen. Sämtliche Bewerbungsunterlagen werden vertraulich behandelt und unmittelbar nach Ablauf des Bewerbungsverfahrens gelöscht.*